PROFORMAT
ACADÉMIE

PROGRAMME DE FORMATION

CLAUDE MARKETING +

BOOSTEZ VOS PERFORMANCES MARKETING GRÂCE À CLAUDE (ANTHROPIC)

14 heures | 2 jours | Présentiel, distanciel ou hybride

Formation réalisée avec Claude

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FORMATION.PROFORMAT-ACADEMIE.FR
contact@proformat-academie.fr
NDA : 11923032892 | SIREN : 991 339 763

01 Objectifs pédagogiques

01 **Produire du contenu engageant rapidement :** Générer des textes, articles de blog, contenus long-form et newsletters adaptés à chaque canal.

02 **Automatiser la présence sur les réseaux sociaux :** Programmer et créer des publications multicanales et maximiser l'engagement.

03 **Piloter les performances des campagnes :** Analyser en temps réel les KPIs marketing et ajuster les stratégies pour optimiser le ROI.

04 **Créer des personas et affiner le ciblage :** Modéliser des profils clients et personnaliser les communications de manière ultra-ciblée.

05 **Optimiser le SEO et la visibilité en ligne :** Améliorer le référencement naturel et renforcer votre présence.

06 **Gérer la e-réputation et la veille :** Surveiller l'image de marque, analyser les avis et commentaires clients.

07 **Personnaliser les campagnes :** Créer des séquences d'emails hyper-personnalisées pour améliorer les taux d'ouverture et de clic.

08 **Produire des contenus et visuels publicitaires avec l'IA :** Créer calendrier éditorial, visuels et vidéos publicitaires avec Claude, Canva, Higgsfield et CapCut.

09 **Piloter ses campagnes et automatiser son marketing :** Préparer et analyser ses campagnes Meta Ads et Google Ads, et automatiser son emailing.

02 Informations pratiques

PUBLIC VISÉ

- Directeurs et Responsables marketing
- Chargés de communication et community managers
- Responsables contenus et éditoriaux
- Chefs de projet marketing digital
- Responsables marketing automation et emailing
- Managers d'équipes marketing et communication

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise des fondamentaux marketing (stratégie de contenu, réseaux sociaux, emailing)
- Utilisation d'un ordinateur et navigation web
- Aucune compétence technique en IA n'est requise
- Ordinateur portable avec connexion internet stable
- Compte actif sur Claude.ai

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Les inscriptions sont possibles jusqu'à 14 jours avant le début de la formation
- Un questionnaire de positionnement est proposé afin d'évaluer les besoins et niveau des participants
- Un délai d'accès réduit peut être accordé aux personnes déjà inscrites ou dans des situations particulières
- Présentielle, 100% en ligne ou hybride

ÉVALUATION

- Question à choix multiples (QCM)
- Cas pratique
- Évaluations pratiques à chaque module
- Attestation de formation délivrée

ACCESSIBILITÉ & HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Vous pouvez joindre notre référent handicap pour tout renseignement sur l'accessibilité de nos formations.

Référent handicap : contact@proformat-academie.fr

DURÉE

- **Format 2 jours :** 14 heures / 2 jours effectifs (9h30 - 18h00 avec pauses)

FORMAT

- Théorie
- Atelier & Projet final

03 Programme détaillé

JOUR 1 — FONDAMENTAUX IA, PILOTAGE D'ÉQUIPE ET COMMUNICATION (7H)

MODULE 01

ACCULTURATION IA ET DÉCOUVERTE DE CLAUDE MARKETING

Durée : 90 min | Horaires : 09h30 - 11h00

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre les enjeux de l'IA générative dans les métiers du marketing et de la communication
- Identifier les cas d'usage pertinents et les limites éthiques
- Découvrir l'écosystème Claude et ses spécificités (claude.ai, API, Projets Claude)
- Maîtriser les fondamentaux du prompting efficace pour les marketeurs
- Créer ses premiers prompts marketing opérationnels

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier prompt battle :** générer le meilleur post LinkedIn et la meilleure accroche publicitaire avec Claude
- Exercice d'analyse critique de prompts marketing existants et reformulation optimisée

MODULE 02

CRÉATION DE CONTENU ET AUTOMATISATION ÉDITORIALE

Durée : 90 min | Horaires : 11h00 - 12h30

OBJECTIFS DU MODULE

- Générer du contenu engageant sur les canaux de communication rapidement
- Créer des articles de blog et briefs éditoriaux complets avec Claude
- Générer des newsletters et contenus long-form de manière automatisée
- Adapter le ton et le style éditorial à chaque audience et chaque canal
- Construire un calendrier éditorial intelligent piloté par Claude

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier :** produire une semaine de contenu social media en 20 minutes avec Claude
- Exercice de génération automatisée d'une newsletter mensuelle complète
- **Cas pratique :** créer une campagne multicanale (LinkedIn, email, blog) en 30 minutes

PAUSE DÉJEUNER — 90 min (12h30 - 14h00)

MODULE 03

CONNAISSANCE CLIENT, CIBLAGE ET EMAILING PERSONNALISÉ

Durée : 75 min | Horaires : 14h00 - 15h15

OBJECTIFS DU MODULE

- Créer des personas clients détaillés et mieux cibler les communications grâce à Claude
- Personnaliser les campagnes d'emailing pour améliorer les taux d'ouverture et de clic
- Analyser les retours clients (avis, commentaires) pour améliorer les offres et messages
- Segmenter intelligemment les audiences pour des messages ultra-pertinents
- Construire des scénarios de marketing automation basés sur les comportements clients

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier :** créer 3 personas clients complets et leurs messages associés en 20 minutes
- Exercice de personnalisation d'une séquence email en 5 étapes avec Claude
- **Cas pratique :** analyser 50 avis clients et en extraire des axes d'amélioration actionnables

MODULE 04

PERFORMANCE DES CAMPAGNES ET OPTIMISATION SEO

Durée : 60 min | Horaires : 15h15 - 16h15

OBJECTIFS DU MODULE

- Analyser les performances des campagnes marketing (KPIs, CSV) et ajuster les stratégies en temps réel
- Optimiser le référencement naturel (SEO) et la visibilité en ligne grâce à Claude
- Identifier les leviers d'amélioration du ROI sur chaque canal
- Générer des rapports de performance automatisés pour le management
- Construire des tableaux de bord marketing intelligents et actionnables

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier SEO :** optimiser 5 pages web en 15 minutes avec Claude (balises, maillage, contenu)
- Exercice d'analyse de performance d'une campagne multicanale et recommandations IA
- **Cas pratique :** construire un dashboard marketing automatisé avec indicateurs clés

PAUSE — 15 min (16h15 - 16h30)

MODULE 05

E-RÉPUTATION ET VEILLE CONCURRENTIELLE

Durée : 45 min | Horaires : 16h30 - 17h30

OBJECTIFS DU MODULE

- Surveiller et gérer la e-réputation de l'entreprise grâce à Claude
- Mettre en place une veille concurrentielle automatisée et structurée
- Analyser les avis et commentaires clients pour détecter les signaux faibles
- Répondre efficacement aux avis négatifs et gérer les crises de réputation en ligne
- Construire une stratégie proactive de gestion de l'image de marque

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier veille :** mettre en place un système de veille concurrentielle automatisée en 20 minutes
- **Exercice de réponse aux avis négatifs :** générer 10 réponses professionnelles avec Claude
- **Cas pratique :** audit de e-réputation et plan d'action correctif

MODULE 06

STRATÉGIE MARKETING IA ET PLAN D'ACTION PERSONNALISÉ

Durée : 30 min | Horaires : 17h30 - 18h00

OBJECTIFS DU MODULE

- Construire une stratégie marketing globale pilotée par l'IA et adaptée à son secteur
- Identifier les quick wins et les actions prioritaires à mettre en place dès le lendemain
- Automatiser le reporting marketing et les bilans de performance
- Intégrer Claude dans les outils marketing existants (Canva, Mailchimp, Meta Ads, etc.)
- Définir sa roadmap individuelle d'adoption de Claude marketing sur 90 jours

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier co-construction :** chaque participant repart avec son plan d'action Claude marketing personnalisé
- Exercice de priorisation des cas d'usage IA selon impact et faisabilité
- **Cas pratique :** intégrer Claude dans sa stack marketing existante

JOUR 2 — CONTENUS AVANCÉS, CAMPAGNES ET AUTOMATISATION MARKETING (7H)

MODULE 07

STRATÉGIE DE CONTENU ET CALENDRIER ÉDITORIAL

Durée : 90 min | Horaires : 09h30 - 11h00

OBJECTIFS DU MODULE

- Définir sa ligne éditoriale et ses piliers de contenu avec Claude
- Construire un calendrier éditorial sur 3 mois
- Décliner un contenu en plusieurs formats et canaux
- Adapter le ton à chaque réseau social
- Optimiser ses contenus pour le référencement

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier calendrier :** construire son calendrier éditorial du trimestre
- **Exercice :** décliner un article en 5 contenus pour les réseaux sociaux

MODULE 08

VISUELS ET VIDÉOS PUBLICITAIRES AVEC L'IA

Durée : 90 min | Horaires : 11h00 - 12h30

OBJECTIFS DU MODULE

- Générer des visuels de marque cohérents avec Canva et Higgsfield
- Créer des vidéos courtes pour les réseaux sociaux et la publicité
- Écrire des scripts vidéo accrocheurs avec Claude
- Monter et sous-titrer rapidement ses vidéos (CapCut)
- Respecter les droits d'usage des contenus générés

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier visuels :** créer 3 visuels publicitaires pour une offre
- **Exercice vidéo :** produire une vidéo publicitaire de 15 secondes

PAUSE DÉJEUNER : 75 min (12h30 - 13h45)

MODULE 09

CAMPAGNES META ADS ET GOOGLE ADS AVEC CLAUDE

Durée : 90 min | Horaires : 13h45 - 15h15

OBJECTIFS DU MODULE

- **Structurer une campagne :** objectif, audience, budget
- Rédiger des annonces et des variantes à tester
- Définir les ciblages et les mots-clés avec l'aide de Claude
- Analyser les résultats d'une campagne et décider des optimisations
- Calculer le coût d'acquisition et le retour sur investissement

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier campagne :** préparer une campagne Meta Ads complète
- **Cas pratique :** analyser un rapport de campagne et proposer 3 optimisations

PAUSE : 15 min (15h15 - 15h30)

MODULE 10

AUTOMATISATION MARKETING ET EMAILING

Durée : 75 min | Horaires : 15h30 - 16h45

OBJECTIFS DU MODULE

- Construire des séquences d'emails automatisées
- Segmenter sa base de contacts
- Personnaliser les messages à grande échelle
- Relier ses outils avec des automatisations no-code (Make, n8n)
- Mesurer et améliorer les performances de ses emails

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier emailing :** rédiger une séquence de bienvenue de 4 emails
- **Exercice :** concevoir une automatisation de relance de prospects

MODULE
11

PROJET FINAL : MON PLAN MARKETING AUGMENTÉ

Durée : 75 min | Horaires : 16h45 - 18h00

OBJECTIFS DU MODULE

- Assembler contenus, publicité et automatisations dans un plan cohérent
- Définir ses indicateurs marketing clés
- Construire son plan marketing sur 90 jours
- Prioriser les actions à fort impact
- Présenter son plan et recevoir un retour du groupe

ATELIERS PRATIQUES

- **Projet final :** chaque participant présente son plan marketing augmenté
- **Bilan collectif :** partager les meilleures idées de campagnes

PROFORMAT ACADÉMIE

NOTRE VISION

> « Un cursus complet et de qualité pour booster vos compétences »

LA FORMATION AVEC PROFORMAT ACADÉMIE

Un parcours construit autour de vous. Chez Proformat Académie, vous n'êtes jamais seul : notre équipe vous accompagne pas à pas, du premier contact jusqu'à la réussite de votre formation… et même après !

Nos formations sont 100 % personnalisées pour s'adapter à votre niveau, vos ambitions et votre rythme. Chaque parcours est conçu pour transformer vos compétences grâce à des exercices concrets, des cas pratiques et une approche orientée résultats. Avec Proformat Académie, vous bénéficiez d'une expérience d'apprentissage unique, efficace et durable.

Votre succès commence ici. Faites confiance à Proformat Académie pour aller plus loin.

PROFORMAT ACADÉMIE

PROFORMAT
ACADÉMIE

ENSEMBLE, VERS L'EXCELLENCE

Téléphone 06 63 27 64 05

E-mail contact@proformat-academie.fr

Site formation.proformat-academie.fr

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

NDA : 11923032892 | SIREN : 991 339 763