PROFORMAT
ACADÉMIE

PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNITY MANAGEMENT

DÉVELOPPEZ ET ANIMEZ
VOTRE COMMUNAUTÉ

85 heures | 12 jours | Présentiel, distanciel ou hybride

Meta Business Suite, Canva et CapCut

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FORMATION.PROFORMAT-ACADEMIE.FR
contact@proformat-academie.fr
NDA : 11923032892 | SIREN : 991 339 763

01 Objectifs pédagogiques

01 **Comprendre les fondamentaux du community management :** Connaître le rôle du community manager, les réseaux sociaux et leurs publics.

02 **Créer une stratégie de contenu efficace :** Définir objectifs, cibles, ligne éditoriale et calendrier de publication.

03 **Produire des contenus performants :** Concevoir visuels, vidéos courtes et textes adaptés à chaque réseau, avec l'aide de l'IA.

04 **Animer et développer une communauté :** Engager les abonnés, gérer les commentaires et les situations délicates, travailler avec des créateurs.

05 **Analyser les résultats et ajuster les actions :** Suivre les bons indicateurs et améliorer sa stratégie en continu.

02 Informations pratiques

PUBLIC VISÉ

- Chargés de communication et de marketing
- Entrepreneurs, commerçants et indépendants
- Personnes en reconversion vers le métier de community manager
- Assistants et collaborateurs chargés des réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

- Utilisation courante des réseaux sociaux
- Utilisation courante d'un ordinateur
- Ordinateur portable et smartphone

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Les inscriptions sont possibles jusqu'à 14 jours avant le début de la formation
- Un questionnaire de positionnement est proposé afin d'évaluer les besoins et niveau des participants
- Un délai d'accès réduit peut être accordé aux personnes déjà inscrites ou dans des situations particulières
- Présentielle, 100% en ligne ou hybride

ÉVALUATION

- Question à choix multiples (QCM)
- Réalisations pratiques évaluées tout au long de la formation
- Projet final présenté et évalué
- Attestation de formation délivrée

ACCESSIBILITÉ & HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Vous pouvez joindre notre référent handicap pour tout renseignement sur l'accessibilité de nos formations.

Référent handicap : contact@proformat-academie.fr

DURÉE

- **Format long :** 85 heures / 12 jours (environ 7 heures par jour)

FORMAT

- Théorie
- Ateliers pratiques & Projet final

03 Programme détaillé

BLOC 1 LES FONDAMENTAUX (14H)

MODULE 01

LE MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre les missions du community manager
- Connaître les réseaux sociaux et leurs publics
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes
- Connaître les règles juridiques essentielles

ATELIERS PRATIQUES

- Audit des réseaux sociaux d'une marque
- Quiz sur les plateformes

MODULE 02

VEILLE ET ANALYSE DE LA CONCURRENCE

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Mettre en place une veille efficace
- Analyser les comptes concurrents
- Repérer les tendances
- Utiliser l'IA pour gagner du temps

ATELIERS PRATIQUES

- Benchmark de 3 concurrents
- Mise en place d'un outil de veille

BLOC 2 STRATÉGIE (14H)

MODULE 03

DÉFINIR SA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Fixer des objectifs mesurables
- Définir ses personas
- Choisir les bons réseaux
- Construire sa ligne éditoriale

ATELIERS PRATIQUES

- Rédaction de la stratégie d'une marque
- Création de 2 personas

MODULE 04

CALENDRIER ÉDITORIAL

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Planifier les publications
- Varier les formats et les sujets
- Utiliser les temps forts de l'année
- Programmer avec Meta Business Suite

ATELIERS PRATIQUES

- Construction d'un calendrier sur 1 mois
- Programmation de publications

BLOC 3 CRÉATION DE CONTENUS (22H)

MODULE 05

VISUELS AVEC CANVA

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Créer des visuels cohérents avec la charte
- Concevoir carrousels et stories
- Utiliser les modèles intelligemment
- Gagner du temps avec l'IA

ATELIERS PRATIQUES

- Création de 10 visuels
- Réalisation d'un carrousel

MODULE 06

VIDÉOS COURTES

Durée : 8 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Tourner au smartphone
- Monter avec CapCut
- Écrire des accroches efficaces
- Suivre les tendances sans perdre son identité

ATELIERS PRATIQUES

- Création de 3 vidéos courtes
- Exercice d'accroches

MODULE
07

RÉDACTION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Écrire des textes qui engagent
- Adapter le ton à chaque réseau
- Utiliser hashtags et mots-clés
- Rédiger plus vite avec l'IA en gardant sa voix

ATELIERS PRATIQUES

- Rédaction de 10 publications
- Atelier IA et rédaction

BLOC 4 ANIMATION DE COMMUNAUTÉ (21H)

MODULE 08

ENGAGER ET FIDÉLISER

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Répondre aux commentaires et messages
- Créer des jeux et des interactions
- Valoriser les contenus des abonnés
- Construire une relation durable

ATELIERS PRATIQUES

- Rédaction d'une charte de modération
- Simulation d'animation

MODULE 09

GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Répondre aux avis négatifs
- Gérer un bad buzz
- Modérer les commentaires
- Mettre en place un plan de crise

ATELIERS PRATIQUES

- Simulation de crise
- Rédaction de réponses types

MODULE
10

INFLUENCE ET PARTENARIATS

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Identifier les bons créateurs
- Construire une collaboration
- Respecter la loi sur l'influence commerciale
- Mesurer les résultats d'un partenariat

ATELIERS PRATIQUES

- Préparation d'une campagne avec un créateur
- Étude de cas

BLOC 5 ANALYSE ET PROJET FINAL (14H)

MODULE 11

INDICATEURS ET REPORTING

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Choisir les bons indicateurs
- Lire les statistiques de chaque réseau
- Construire un tableau de bord
- Présenter un bilan mensuel

ATELIERS PRATIQUES

- Création d'un tableau de bord
- Analyse des résultats d'un compte

MODULE 12

PROJET FINAL

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Construire la stratégie complète d'une marque
- Produire un mois de contenus
- Présenter son projet comme à un client
- Définir son plan de progression

ATELIERS PRATIQUES

- **Projet final :** stratégie et contenus d'une marque
- Présentation et évaluation finale

PROFORMAT ACADÉMIE

NOTRE VISION

> « Un cursus complet et de qualité pour booster vos compétences »

LA FORMATION AVEC PROFORMAT ACADÉMIE

Un parcours construit autour de vous. Chez Proformat Académie, vous n'êtes jamais seul : notre équipe vous accompagne pas à pas, du premier contact jusqu'à la réussite de votre formation… et même après !

Nos formations sont 100 % personnalisées pour s'adapter à votre niveau, vos ambitions et votre rythme. Chaque parcours est conçu pour transformer vos compétences grâce à des exercices concrets, des cas pratiques et une approche orientée résultats. Avec Proformat Académie, vous bénéficiez d'une expérience d'apprentissage unique, efficace et durable.

Votre succès commence ici. Faites confiance à Proformat Académie pour aller plus loin.

PROFORMAT ACADÉMIE

PROFORMAT
ACADÉMIE

ENSEMBLE, VERS L'EXCELLENCE

Téléphone 06 63 27 64 05

E-mail contact@proformat-academie.fr

Site formation.proformat-academie.fr

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

NDA : 11923032892 | SIREN : 991 339 763