PROFORMAT
ACADÉMIE

PROGRAMME DE FORMATION

CRÉATION DE SITES WEB AVEC L'IA +

CONCEVEZ ET METTEZ EN LIGNE
UN SITE QUI ATTIRE DES CLIENTS

14 heures | 2 jours | Présentiel, distanciel ou hybride

Formation réalisée avec Claude

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FORMATION.PROFORMAT-ACADEMIE.FR
contact@proformat-academie.fr
NDA : 11923032892 | SIREN : 991 339 763

01 Objectifs pédagogiques

01 **Définir un site qui sert l'activité :** Identifier la cible, l'objectif principal et les pages indispensables d'un site qui transforme les visiteurs en clients.

02 **Structurer son site avec l'IA :** Construire l'arborescence et le plan de chaque page en quelques minutes grâce à Claude.

03 **Rédiger des textes qui convertissent :** Écrire une page d'accueil, une page offre et une page contact claires, convaincantes et optimisées pour le référencement.

04 **Construire son site sans coder :** Prendre en main un constructeur de site no-code, personnaliser un modèle et adapter l'affichage au mobile.

05 **Créer ses visuels avec l'IA :** Générer bannières, illustrations et courtes vidéos cohérentes avec son identité grâce à Canva et Higgsfield.

06 **Capter des demandes de contact :** Ajouter un formulaire et des appels à l'action efficaces, en respectant les obligations légales (mentions légales, RGPD).

07 **Mettre en ligne et faire évoluer son site :** Publier son site, suivre les visites et les demandes reçues, et définir son plan d'amélioration sur 90 jours.

08 **Créer une boutique e-commerce qui vend :** Monter une boutique Shopify, rédiger des fiches produits et des pages de vente qui convertissent.

09 **Capter et qualifier ses prospects :** Installer chatbot de qualification, prise de rendez-vous et formulaires reliés au CRM, puis lancer la promotion du site.

02 Informations pratiques

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants de TPE et PME
- Indépendants, artisans et commerçants
- Responsables marketing et communication
- Porteurs de projet souhaitant lancer leur activité en ligne
- Toute personne souhaitant créer ou refaire le site de son entreprise
- **Aucun profil technique requis :** accessible à tous les niveaux

PRÉ-REQUIS

- Utilisation courante d'un ordinateur et navigation web
- Aucune compétence en code ou en design requise
- Ordinateur portable avec connexion stable
- Compte Claude (claude.ai)
- Logo et informations de base sur son activité (offre, coordonnées)

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Les inscriptions sont possibles jusqu'à 14 jours avant le début de la formation
- Un questionnaire de positionnement est proposé afin d'évaluer les besoins et niveau des participants
- Un délai d'accès réduit peut être accordé aux personnes déjà inscrites ou dans des situations particulières
- Présentielle, 100% en ligne ou hybride

ÉVALUATION

- Question à choix multiples (QCM)
- Cas pratique
- Évaluations pratiques à chaque module
- Attestation de formation délivrée

ACCESSIBILITÉ & HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Vous pouvez joindre notre référent handicap pour tout renseignement sur l'accessibilité de nos formations.

Référent handicap : contact@proformat-academie.fr

DURÉE

- **Format 2 jours :** 14 heures / 2 jours effectifs (9h30 - 18h00 avec pauses)

FORMAT

- Théorie
- Atelier & Projet final

03 Programme détaillé

JOUR 1 — CONCEVOIR, CRÉER ET METTRE EN LIGNE SON SITE AVEC L'IA (7H)

MODULE 01

CE QU'UN SITE DOIT FAIRE POUR VENDRE

Durée : 90 min | Horaires : 09h30 - 11h00

OBJECTIFS DU MODULE

- **Comprendre le rôle d'un site dans le parcours client :** être trouvé, convaincre, faire agir
- **Identifier les pages indispensables :** accueil, offre, à propos, contact
- **Découvrir les outils IA de création de sites et choisir le bon :** constructeurs no-code, Shopify, assistants IA
- Connaître les bases du référencement naturel et de la conversion
- Définir la cible, l'objectif principal et l'appel à l'action de son site

ATELIERS PRATIQUES

- **Audit express :** analyser 3 sites concurrents et relever ce qui fonctionne
- **Fiche projet :** définir la cible, l'objectif et l'appel à l'action principal de son site

MODULE 02

ARBORESCENCE ET TEXTES DU SITE AVEC CLAUDE

Durée : 90 min | Horaires : 11h00 - 12h30

OBJECTIFS DU MODULE

- Construire l'arborescence du site et le plan de chaque page avec Claude
- **Rédiger une page d'accueil claire :** promesse, preuves, appel à l'action
- Écrire les pages offre, à propos et contact dans le ton de l'entreprise
- **Optimiser les textes pour le référencement :** titres, mots-clés, méta-descriptions
- Relire et personnaliser les contenus générés pour éviter un texte générique

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier rédaction :** produire les textes complets de sa page d'accueil en 20 minutes
- **Exercice référencement :** générer les titres et méta-descriptions de 4 pages
- **Cas pratique :** réécrire une page existante pour la rendre plus convaincante

PAUSE DÉJEUNER : 75 min (12h30 - 13h45)

MODULE 03

CONSTRUCTION DU SITE ET MISE EN PAGE

Durée : 90 min | Horaires : 13h45 - 15h15

OBJECTIFS DU MODULE

- Prendre en main un constructeur de site no-code
- **Choisir et personnaliser un modèle :** couleurs, typographies, logo
- Intégrer les textes et organiser les sections de chaque page
- Mettre en place la navigation et les liens entre les pages
- Adapter l'affichage du site au mobile

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier construction :** monter la page d'accueil et la page offre de son site
- **Contrôle mobile :** vérifier et corriger l'affichage sur smartphone

PAUSE : 15 min (15h15 - 15h30)

MODULE 04

VISUELS ET VIDÉOS GÉNÉRÉS PAR L'IA

Durée : 75 min | Horaires : 15h30 - 16h45

OBJECTIFS DU MODULE

- Générer des visuels cohérents avec son identité grâce à Canva et Higgsfield
- Créer bannières, illustrations et images de produits ou de services
- Produire une courte vidéo de présentation de son offre avec l'IA
- Respecter les droits d'usage des images et vidéos générées
- Alléger les images pour garder un site rapide

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier visuels :** créer la bannière d'accueil et 3 visuels du site
- **Exercice vidéo :** générer une vidéo courte de présentation de l'offre

MODULE
05

FORMULAIRE, MISE EN LIGNE ET PLAN D'ACTION

Durée : 75 min | Horaires : 16h45 - 18h00

OBJECTIFS DU MODULE

- Ajouter un formulaire de contact et des boutons d'appel à l'action
- **Connaître les obligations légales :** mentions légales, RGPD, cookies
- Relier un nom de domaine et publier son site
- Suivre les visites et les demandes reçues
- Définir son plan d'amélioration du site sur 90 jours

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier lancement :** compléter la check-list de mise en ligne de son site
- **Plan d'action :** lister 3 améliorations à réaliser dans le mois
- **Partage en groupe :** chaque participant présente son site et reçoit un retour

JOUR 2 — E-COMMERCE, CHATBOT ET CAPTATION DE CLIENTS (7H)

MODULE 06

CRÉER UNE BOUTIQUE E-COMMERCE AVEC SHOPIFY

Durée : 90 min | Horaires : 09h30 - 11h00

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre quand choisir une boutique e-commerce plutôt qu'un site vitrine
- **Créer et paramétrer une boutique Shopify :** thème, pages, paiement, livraison
- **Organiser son catalogue :** collections, variantes, stocks
- Configurer les pages légales et les conditions de vente
- Préparer la boutique pour le référencement

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier boutique :** créer sa boutique Shopify et ses premières collections
- **Exercice :** paramétrer paiement et livraison

MODULE 07

FICHES PRODUITS ET PAGES QUI CONVERTISSENT

Durée : 90 min | Horaires : 11h00 - 12h30

OBJECTIFS DU MODULE

- Rédiger des fiches produits convaincantes avec Claude
- Générer des visuels produits avec l'IA
- **Structurer une page de vente :** bénéfices, preuves, garanties, appel à l'action
- Ajouter avis clients et éléments de réassurance
- Optimiser le tunnel d'achat

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier fiches :** rédiger et illustrer 3 fiches produits
- **Cas pratique :** réécrire une page de vente pour améliorer la conversion

PAUSE DÉJEUNER : 75 min (12h30 - 13h45)

MODULE 08

CHATBOT DE QUALIFICATION DES VISITEURS

Durée : 90 min | Horaires : 13h45 - 15h15

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre le rôle d'un chatbot dans la captation de prospects
- Concevoir le parcours de questions pour qualifier un visiteur
- Installer un chatbot sur son site
- Respecter l'obligation d'indiquer à l'utilisateur qu'il échange avec une IA (règlement européen sur l'IA)
- Transmettre automatiquement les prospects qualifiés

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier chatbot :** concevoir et installer un chatbot de qualification
- **Exercice :** tester le parcours et l'améliorer

PAUSE : 15 min (15h15 - 15h30)

MODULE 09

PRISE DE RENDEZ-VOUS ET FORMULAIRES CONNECTÉS AU CRM

Durée : 75 min | Horaires : 15h30 - 16h45

OBJECTIFS DU MODULE

- Mettre en place une prise de rendez-vous en ligne
- Relier formulaires et chatbot à son CRM
- Automatiser l'email de confirmation et les relances
- Connecter ses outils avec des automatisations no-code (Make, n8n)
- Respecter le RGPD dans la collecte des données

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier rendez-vous :** installer une prise de rendez-vous sur son site
- **Cas pratique :** envoyer automatiquement un nouveau contact dans le CRM

MODULE
10

PUBLICITÉ, SUIVI ET PLAN DE LANCEMENT

Durée : 75 min | Horaires : 16h45 - 18h00

OBJECTIFS DU MODULE

- Installer les outils de suivi des visites et des conversions
- Préparer une première campagne publicitaire vers son site (Meta Ads)
- Créer des vidéos publicitaires avec l'IA (Higgsfield, CapCut)
- Lire ses statistiques et décider des améliorations
- Construire son plan de lancement sur 90 jours

ATELIERS PRATIQUES

- **Atelier lancement :** préparer la campagne de lancement de son site
- **Projet final :** présenter son site complet et son plan de lancement au groupe

PROFORMAT ACADÉMIE

NOTRE VISION

> « Un cursus complet et de qualité pour booster vos compétences »

LA FORMATION AVEC PROFORMAT ACADÉMIE

Un parcours construit autour de vous. Chez Proformat Académie, vous n'êtes jamais seul : notre équipe vous accompagne pas à pas, du premier contact jusqu'à la réussite de votre formation… et même après !

Nos formations sont 100 % personnalisées pour s'adapter à votre niveau, vos ambitions et votre rythme. Chaque parcours est conçu pour transformer vos compétences grâce à des exercices concrets, des cas pratiques et une approche orientée résultats. Avec Proformat Académie, vous bénéficiez d'une expérience d'apprentissage unique, efficace et durable.

Votre succès commence ici. Faites confiance à Proformat Académie pour aller plus loin.

PROFORMAT ACADÉMIE

PROFORMAT
ACADÉMIE

ENSEMBLE, VERS L'EXCELLENCE

Téléphone 06 63 27 64 05

E-mail contact@proformat-academie.fr

Site formation.proformat-academie.fr

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

NDA : 11923032892 | SIREN : 991 339 763