PROFORMAT
ACADÉMIE

PROGRAMME DE FORMATION

PUBLICITÉ EN LIGNE (ADS)

CRÉEZ DES CAMPAGNES
QUI RAPPORTENT

90 heures | 13 jours | Présentiel, distanciel ou hybride

Meta Ads et Google Ads

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FORMATION.PROFORMAT-ACADEMIE.FR
contact@proformat-academie.fr
NDA : 11923032892 | SIREN : 991 339 763

01 Objectifs pédagogiques

01 **Comprendre les fondamentaux de la publicité en ligne :** Connaître les plateformes, les modes d'achat et le parcours client.

02 **Définir une stratégie publicitaire efficace :** Fixer objectifs, cibles, budget et indicateurs de rentabilité.

03 **Créer et paramétrer des campagnes Ads :** Mettre en place des campagnes Meta Ads et Google Ads complètes, du suivi des conversions aux annonces.

04 **Optimiser les performances publicitaires :** Tester, ajuster les enchères et améliorer les annonces et les pages de destination.

05 **Suivre et analyser les indicateurs clés :** Lire coût par clic, coût par acquisition et retour sur dépenses publicitaires pour piloter le budget.

02 Informations pratiques

PUBLIC VISÉ

- Chargés de marketing et d'acquisition
- Entrepreneurs et e-commerçants
- Community managers souhaitant gérer la publicité
- Personnes en reconversion vers le marketing digital

PRÉ-REQUIS

- Utilisation courante d'internet et des réseaux sociaux
- Utilisation courante d'un ordinateur
- Accès à un compte publicitaire Meta et Google (création accompagnée pendant la formation)

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Les inscriptions sont possibles jusqu'à 14 jours avant le début de la formation
- Un questionnaire de positionnement est proposé afin d'évaluer les besoins et niveau des participants
- Un délai d'accès réduit peut être accordé aux personnes déjà inscrites ou dans des situations particulières
- Présentielle, 100% en ligne ou hybride

ÉVALUATION

- Question à choix multiples (QCM)
- Réalisations pratiques évaluées tout au long de la formation
- Projet final présenté et évalué
- Attestation de formation délivrée

ACCESSIBILITÉ & HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Vous pouvez joindre notre référent handicap pour tout renseignement sur l'accessibilité de nos formations.

Référent handicap : contact@proformat-academie.fr

DURÉE

- **Format long :** 90 heures / 13 jours (environ 7 heures par jour)

FORMAT

- Théorie
- Ateliers pratiques & Projet final

03 Programme détaillé

BLOC 1 FONDAMENTAUX ET STRATÉGIE (16H)

MODULE 01

L'ÉCOSYSTÈME DE LA PUBLICITÉ EN LIGNE

Durée : 8 h

OBJECTIFS DU MODULE

- **Connaître les plateformes :** Meta, Google, TikTok, LinkedIn
- Comprendre les modes d'achat et les enchères
- Situer la publicité dans le parcours client
- Connaître les règles RGPD et le consentement

ATELIERS PRATIQUES

- Analyse de publicités existantes
- Quiz sur les plateformes

MODULE 02

STRATÉGIE ET BUDGET

Durée : 8 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Fixer des objectifs mesurables
- Calculer un coût par acquisition cible
- Répartir le budget entre plateformes
- Construire un plan média

ATELIERS PRATIQUES

- Rédaction du plan média d'une entreprise
- Calcul de rentabilité d'une campagne

BLOC 2 SUIVI DES CONVERSIONS (8H)

MODULE 03

INSTALLER LE SUIVI

Durée : 8 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre pixels, balises et API de conversion
- Installer le pixel Meta et la balise Google
- Définir les conversions à suivre
- Vérifier que le suivi fonctionne

ATELIERS PRATIQUES

- Installation du suivi sur un site test
- Contrôle des conversions

BLOC 3 META ADS (25H)

MODULE 04

CRÉER UNE CAMPAGNE META ADS

Durée : 9 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Structurer campagnes, ensembles de publicités et annonces
- Choisir l'objectif de campagne
- Définir les audiences
- Paramétrer budget et calendrier

ATELIERS PRATIQUES

- Création d'une campagne complète
- Construction d'audiences

MODULE 05

CRÉATIVES QUI CONVERTISSENT

Durée : 8 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Concevoir visuels et vidéos publicitaires
- Écrire des textes d'annonce efficaces
- Adapter les formats aux placements
- Produire des variantes avec l'aide de l'IA

ATELIERS PRATIQUES

- Création de 6 annonces
- Test de créatives

MODULE
06

RECIBLAGE ET AUDIENCES SIMILAIRES

Durée : 8 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Recibler les visiteurs et les clients
- Créer des audiences similaires
- Construire un tunnel publicitaire
- Exclure les bonnes audiences

ATELIERS PRATIQUES

- Construction d'un tunnel en 3 étapes
- Paramétrage du reciblage

BLOC 4 GOOGLE ADS (26H)

MODULE 07

CAMPAGNES SUR LE RÉSEAU DE RECHERCHE

Durée : 9 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Rechercher et choisir les mots-clés
- Structurer groupes d'annonces et annonces
- Utiliser mots-clés négatifs et extensions
- Choisir sa stratégie d'enchères

ATELIERS PRATIQUES

- Création d'une campagne Search
- Recherche de mots-clés

MODULE 08

PERFORMANCE MAX, DISPLAY ET YOUTUBE

Durée : 9 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre les campagnes Performance Max
- Créer une campagne Display
- Diffuser sur YouTube
- Choisir le bon type de campagne

ATELIERS PRATIQUES

- Paramétrage d'une campagne Performance Max
- Étude de cas

MODULE
09

PAGES DE DESTINATION

Durée : 8 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Analyser une page de destination
- Améliorer le taux de conversion
- Aligner annonce et page
- Mettre en place des tests A/B

ATELIERS PRATIQUES

- Audit d'une page de destination
- Proposition d'améliorations

BLOC 5 OPTIMISATION ET PROJET FINAL (15H)

MODULE 10

ANALYSER ET OPTIMISER

Durée : 8 h

OBJECTIFS DU MODULE

- **Lire les indicateurs clés :** CPC, CPA, ROAS
- Optimiser enchères, audiences et créatives
- Construire un tableau de bord
- Présenter un bilan à un client

ATELIERS PRATIQUES

- Optimisation d'un compte publicitaire
- Création d'un tableau de bord

MODULE 11

PROJET FINAL

Durée : 7 h

OBJECTIFS DU MODULE

- Construire la stratégie publicitaire complète d'une entreprise
- Paramétrer les campagnes Meta et Google
- Défendre son budget et ses choix
- Définir son plan d'optimisation

ATELIERS PRATIQUES

- **Projet final :** stratégie et campagnes d'une entreprise
- Présentation et évaluation finale

PROFORMAT ACADÉMIE

NOTRE VISION

> « Un cursus complet et de qualité pour booster vos compétences »

LA FORMATION AVEC PROFORMAT ACADÉMIE

Un parcours construit autour de vous. Chez Proformat Académie, vous n'êtes jamais seul : notre équipe vous accompagne pas à pas, du premier contact jusqu'à la réussite de votre formation… et même après !

Nos formations sont 100 % personnalisées pour s'adapter à votre niveau, vos ambitions et votre rythme. Chaque parcours est conçu pour transformer vos compétences grâce à des exercices concrets, des cas pratiques et une approche orientée résultats. Avec Proformat Académie, vous bénéficiez d'une expérience d'apprentissage unique, efficace et durable.

Votre succès commence ici. Faites confiance à Proformat Académie pour aller plus loin.

PROFORMAT ACADÉMIE

PROFORMAT
ACADÉMIE

ENSEMBLE, VERS L'EXCELLENCE

Téléphone 06 63 27 64 05

E-mail contact@proformat-academie.fr

Site formation.proformat-academie.fr

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

NDA : 11923032892 | SIREN : 991 339 763